



Zutrittsysteme und deren Eigenheiten &  
Erfolgsfaktoren in Bezug auf die Einbindung zu Drittanbietern.

7. E-Campus & Innovation.Lab

SMARTER SOLUTIONS FOR A DIGITAL PLANET

**AXESS**

## Um was geht es heute

### Agenda

- Axess – eine kurze Einführung
- Das Axess System – Was es ist und was es nicht ist
- Axess Datacenter – Interfaces – ein kurzer Überblick
- Axess Datacenter – Interfaces – Stolpersteine & Erfolgsfaktoren
- Axess intelligent commerce – ein kurzer Blick in die Zukunft

**Axess**

**... a short introduction**

# Axess AG

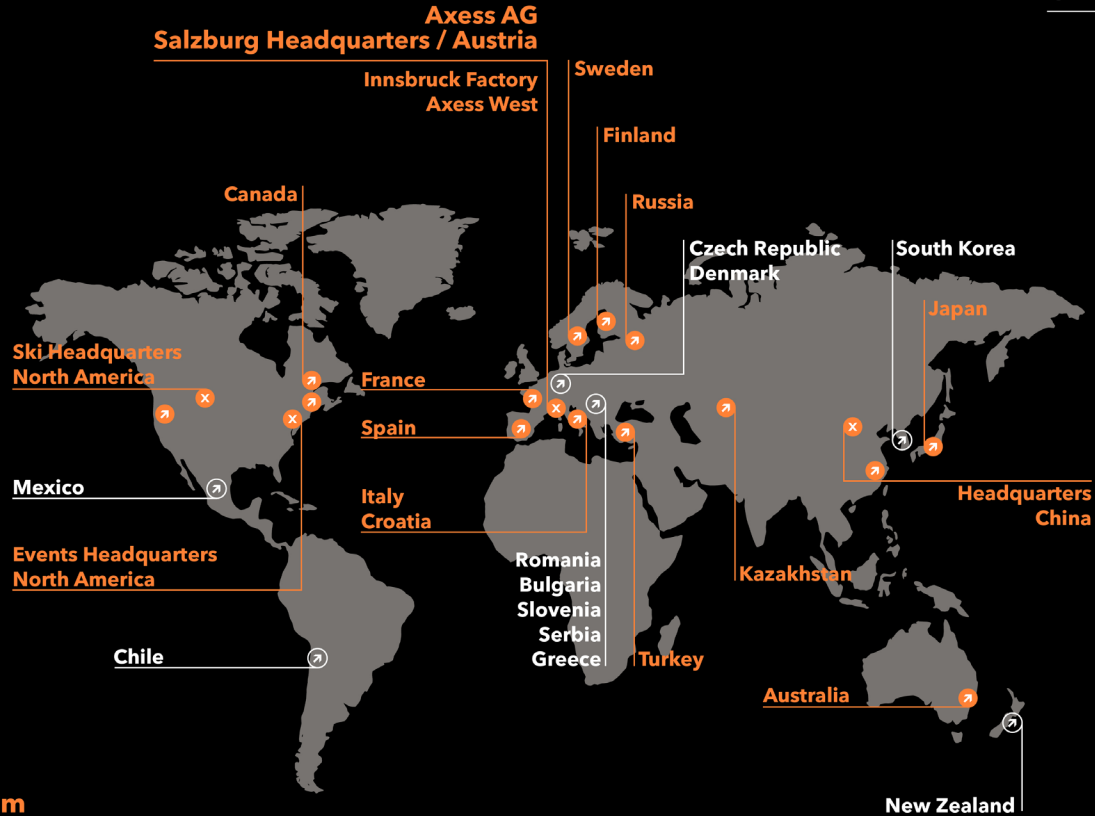
Axess ist der führende internationale Anbieter von innovativen digitalen Ticketing- und Zugangslösungen für Besucher- und Gäste. Die Geschäftsbereiche umfassen Skigebiete, Messen, Stadien und Arenen, Freizeitparks, Sehenswürdigkeiten, Attraktionen und touristischen Transport. Im Fokus stehen E-Commerce bzw. AI-Commerce und zentrales Datenmanagement.

- Globaler Player
- E-Commerce
- Besucher & Gäste Erlebnis



# Welcome to the World of Axess.

- ⓧ HQ
- 📍 Offices
- 👤 Partner



## Das Axess System

...was es ist und was es nicht ist

## Die Ursprünge von Axess

### Die Axess Geschichte beginnt

# Phase I – Excellence in Ticket Sales & Access Control

seit 1998

## Our current system's initial requirements

### Defining the play ground

- › Handsfree ticketing (RFID)
- › Kassen müssen immer Tickets verkaufen können (offline-Fähigkeit)
- › Zutritte müssen immer Tickets validieren können (offline-Fähigkeit)
- › Reports am Tages-, Wochen-, Monatsende
- › Für Umsatzverteilung in Gebieten ist die Zählung der Anzahl der Zutritte wichtig



## Rahmenbedingunge in dieser Zeit

### Technical reality to survive in

- **Internetkonnektivität war nicht standard**
- **Instabile, unzuverlässige Netzwerkverbindungen**
  - RS422, GSM modems, Manuel transfer
- **Keine Web-Ticketverkäufe**
- **Umsatz-, Zutrittsberichte wurden nur sporadisch benötigt**
  - Berichterstattung auf Tages-, Wochen-, Monatsbasis für Umsatzverteilung
  - Nicht alle "Leser" online verfügbar – manuelles Nachtragen der Daten notwendig
- **Dementsprechend keine Notwendigkeit für Schnittstellen**



## Axess – Systemdesign in dieser Zeit

### Angepasst an Anforderungen und Rahmenbedingungen

- › Offline-Fähigkeit des System
  - › Konnektivität
  - › Kassen als sog. “Rich Clients”
  - › Communcation protocolls
- › Berechtigungen werden direkt auf den Datenträger geschrieben
  - › Limitierter Speicherplatz auf Datenträgern
- › Datenbank zentriert
  - › Business logic in der Datenbank enthalten

## **Axess' first methamorphosis**

**Our story proceeds**

### **Phase I – Excellence in Ticket Sales & Access Control**

seit 1998

### **Phase II – Resort solutions**

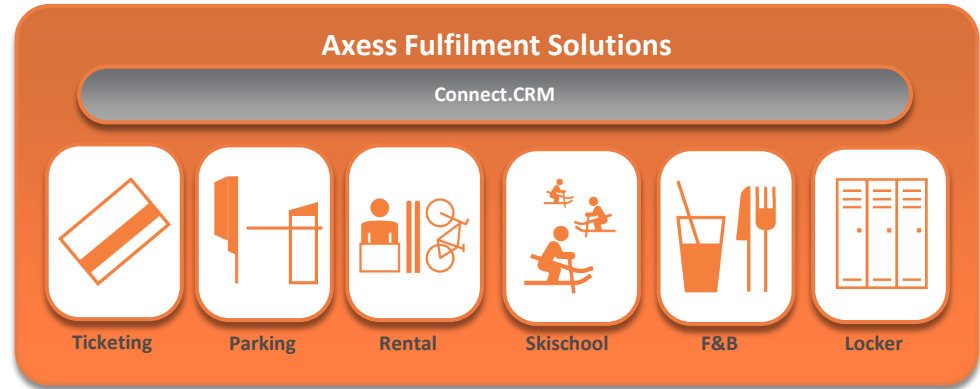
seit 2016

# Kunden fordern mehr als nur Ticketing Zutritt

China, USA, Canada, Australia, New Zeland

Zielvorgaben und Nachfrage

- ein zentral verwaltetes Gästeprofil
- Abdeckung weiterer touristischer Dienstleistungen
- Erweiterung der Marketingmöglichkeiten
- 5 Fullfilment Systeme entsprechend den heutigen Anforderungen von resortgeführten Schigebieten
- Schnittstellenfreies Gesamtsystem



Dieses System bietet Axess Resort Solution heute...  
Ein System mit Limits .....

## Neue Anforderungen – es nagt der Zahn der Zeit...

### Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

- “Best of breed” – Erwartungen steigen
- Heterogene Kundenstruktur v.a. in Europa
- Neue Verkaufsansätze  
(Customer Journey, Sales Channels, Dynamic Pricing, Pay-per-use ...)
- ... dies bedingt aktuell auch verstärkte Nachfrage nach Schnittstellen zu anderen Systemen ....

# Axess DATACENTER - INTERFACES

## ... ein kurzer Überblick

# Axess System

## Axess POS / POE



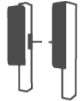
PICK UP BOX



TICKET KIOSK



SMART POS



POE



CAR ACCESS

## Axess RESORT



LOCKER



RENTAL



LESSONS



F&B / RETAIL



CHARGE /  
GIFT CARDS



## Axess DATACENTER

- > Administration
- > Monitoring
- > INSIGHT.APP
- > Reporting
- > PAY-per-USE
- > OCC
- > Performance Monitor
- > Promotion Codes
- > Repartition
- > Invoicing
- > FLEX DAYS
- > Photo Control Monitor

## Axess E-COM



E-COMMERCE



RESERVATION



Axess UHF

## Axess CONNECT



CONNECT.CRM



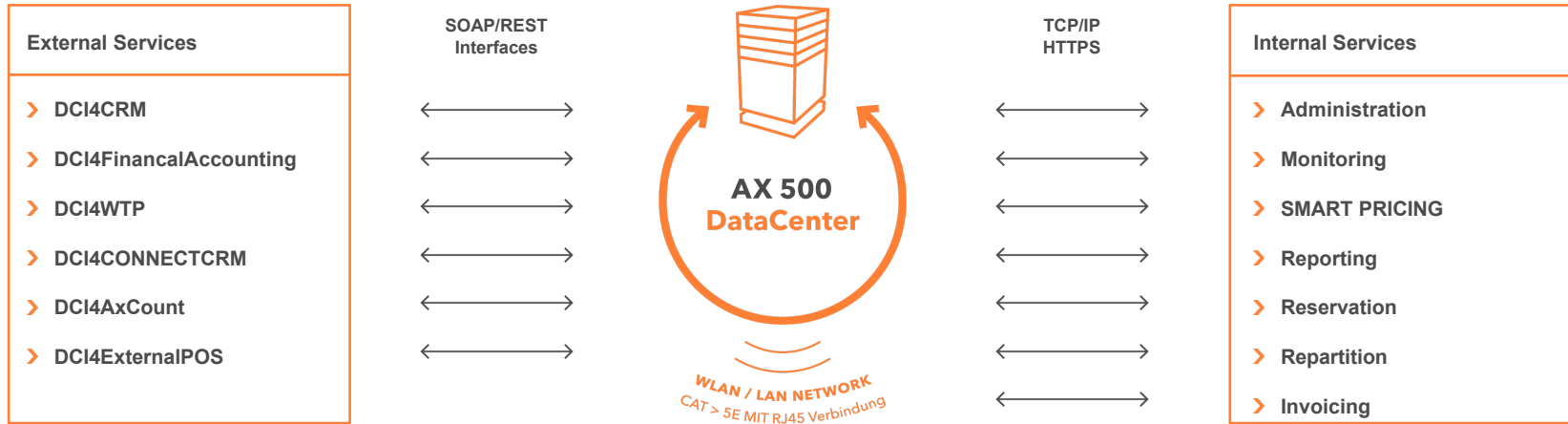
CONNECT.APP



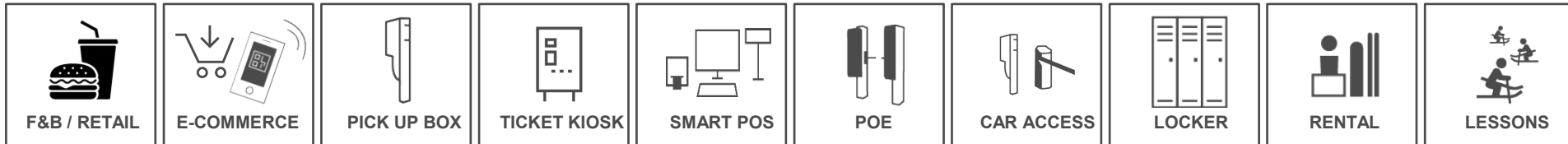
SMART PRICING

# System Overview

## Axess DATACENTER



### Clients





# DCI4WTP

## DATA CENTER INTERFACE FÜR das WEB TICKETING PROGRAM

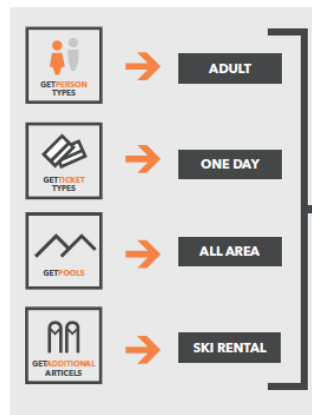
- DCI4WTP wurde designed und entwickelt, um Tickets und verwandte Produkte online über ein System der Axess AG zu verkaufen.
- SOAP / RESTful API
- Aktuell Verkauf von von TICKETS, SKIDEPOT, SKIVERLEIH UND SKISCHULLEISTUNGEN

### Scenario: Selling tickets or vouchers & add ons

1

#### RETRIEVE PRODUCTS

The resort defines a subset of products that can be sold via the interface. To retrieve those, the following functions are used:



#### TIP

This information is more or less static. Reload the contents once a day in a scheduled way or keep it in the cache for that day.

2

#### GET PRICE INFO



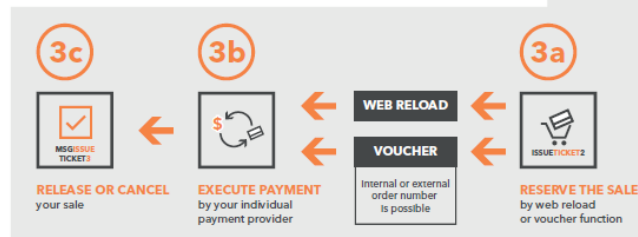
#### TIP

If the prices vary, get the info by request. If not, keep them into the cache.

3

#### SELLA PRODUCT

This is a 3 step process:



3c



RESERVE OR CANCEL  
your sale

3b



EXECUTE PAYMENT  
by your individual  
payment provider



Internal or external  
order number  
is possible

3a

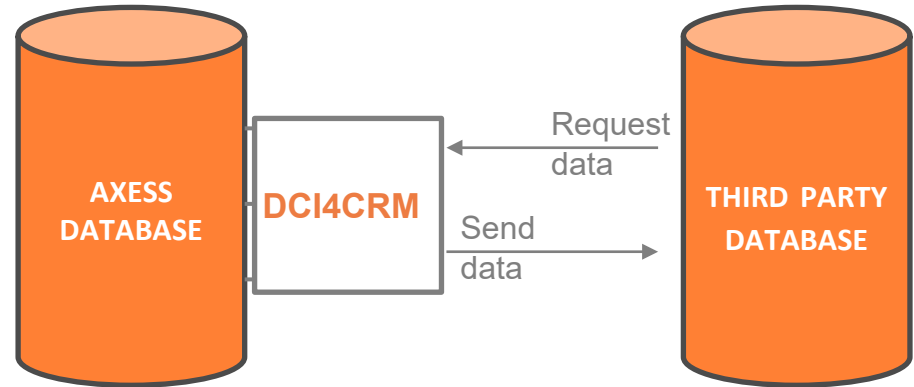


RESERVE THE SALE  
by web reload  
or voucher function

# DCI4CRM

## DATACENTER INTERFACE FÜR CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

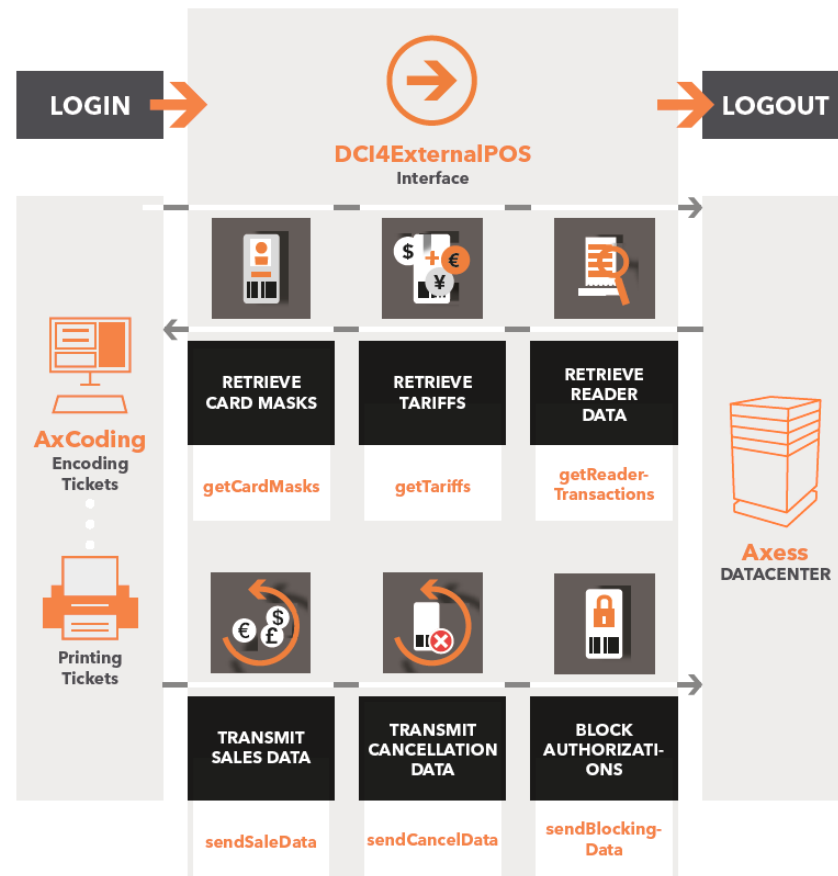
- › Die Schnittstellen DCI4CRM wurde entwickelt um den Datenaustausch (Import u. Export) zwischen dem Axess System und einem Fremdsystem für CRM Zwecke zu ermöglichen
- › Die Axess Datenbank umfasst sowohl Konfigurationsdaten als auch Produktionsdaten wie Verkaufsdatensätze, Umstzdatensätze, Zutrittsdatensätze, Bestellungen, Reservierungen etc.
- › Zur Integration müssen 3<sup>rd</sup> parties die Axess-Datenbankstruktur replizieren



# DCI4EXTERNALPOS

## DATACENTER INTERFACE FOR EXTERNAL POS

- DCI4EXTERNALPOS wurde entwickelt um den Verkauf von Axess-Tickets an fremden Kassensystemen zu ermöglichen. Für die Kodierung der Tickets wird dabei ein Axess SMART PRINTER oder Axess SMART PAD verwendet.
- Die Produktinformationen (Preise) werden dabei direkt aus dem Axess-System bezogen.
- Verkaufstransaktionen werden direct and das Axess DATACENTER übermittelt
- Verkaufte Tickets werden an Axess Zutritten gleich behandelt wie Standardtickets (offlinefähig)



# Weitere Schnittstellen

## DCI4CONNECTCRM:

- Für die Erstellung von Kundenkonten und Betreiben von Loyalty-Programmen

## DCI4TICKETMGMT:

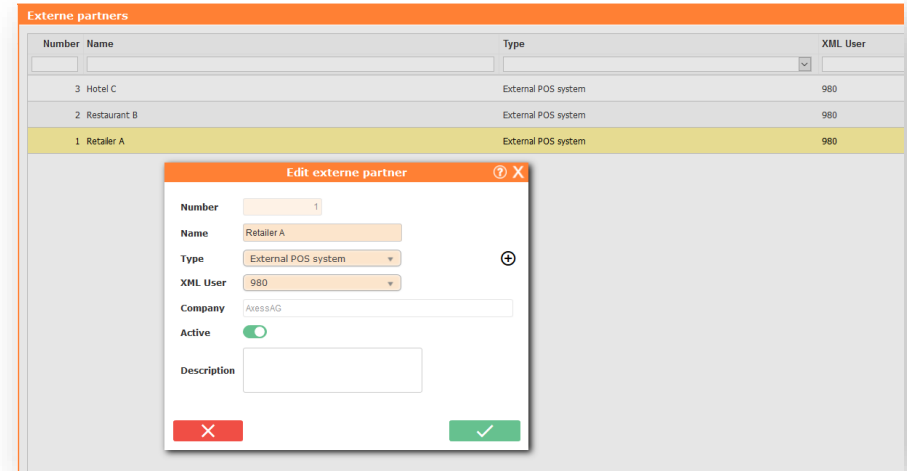
- bietet Drittpartnern die Möglichkeit, Tickets im Axess-System auszustellen, zu stornieren und zu verwalten

## DCI4AxCount:

- Internet for Axess RESORT.CHARGE payment transactions (“cashless payment”)

## AXOEM\_HS

- Anwendungen von Drittanbietern können Tickets validieren und Drehkreuze von Axess OEM-Lesegeräten freigeben



# und noch einmal Schnittstellen ...

## DCI4FINANCIAL ACCOUNTING:

- › Die DCI4FinancialAccounting-Schnittstellenspezifikation kann vom Partnersystem verwendet werden, um die sogenannten Finanzbuchhaltungswerte abzurufen und zu berechnen.

## DCI4AxCount:

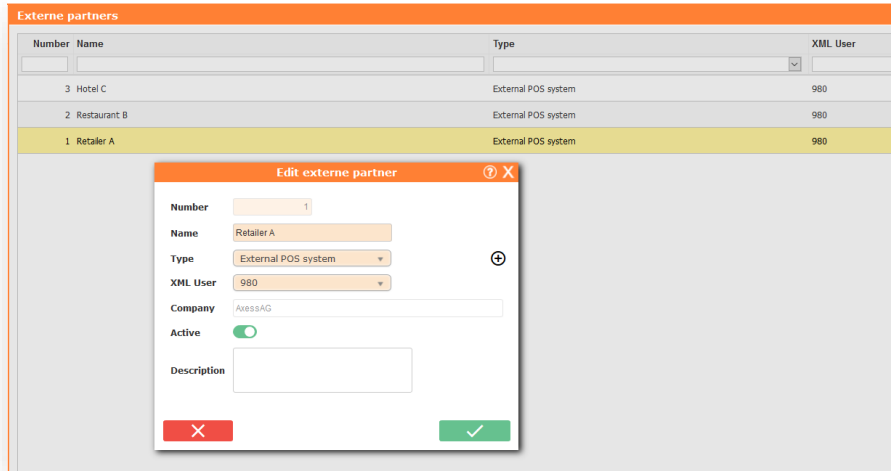
- › Die Spezifikation bietet Partnern Funktionen für die Arbeit mit der Axess Resort.Charge-Lösung

## DCI4LESSONS

CounterMonitorService

Protocol\_RF, OEM,

.....



# Spezielle Schnittstellen

## SWISSPASS

- › Streckentickets
- › Datenträger

## BOOKINGKIT

- › Kurzer Timeslot für Buchungserfassung
- › QR-Code

## INCERT/E-Guma

- › Validierung des Gutscheins im Axess-Kassensystem
- › Akzeptanz als Bezahlart

The screenshot displays the 'Externe partners' interface. At the top, there is a table with columns for 'Number', 'Name', 'Type', and 'XML User'. The table contains three entries: '3 Hotel C', '2 Restaurant B', and '1 Retailer A'. The 'Retailer A' entry is highlighted in yellow. Below the table, an 'Edit externe partner' dialog box is open, showing the details for 'Retailer A'. The dialog box includes fields for 'Number' (1), 'Name' (Retailer A), 'Type' (External POS system), 'XML User' (980), 'Company' (AxessAG), 'Active' (checked), and 'Description' (empty). The dialog box has a red 'X' button on the left and a green checkmark button on the right.

Number	Name	Type	XML User
3	Hotel C	External POS system	980
2	Restaurant B	External POS system	980
1	Retailer A	External POS system	980

**Edit externe partner**

Number:

Name:

Type:

XML User:

Company:

Active:

Description:

# Spezielle Schnittstellen

## SWISSPASS

- › Streckentickets
- › Datenträger

## BOOKINGKIT

- › Kurzer Timeslot für Buchungserfassung
- › QR-Code

## INCERT/E-Guma

- › Validierung des Gutscheins im Axess-Kassensystem
- › Akzeptanz als Bezahlart

## feratel

- › Validierung von Gästekarten im Axess-System

The screenshot displays the 'Externe partners' interface. At the top, there is a table with columns for 'Number', 'Name', 'Type', and 'XML User'. The table contains three entries:

Number	Name	Type	XML User
3	Hotel C	External POS system	980
2	Restaurant B	External POS system	980
1	Retailer A	External POS system	980

An 'Edit externe partner' dialog box is open, showing the details for 'Retailer A' (Number 1). The dialog includes the following fields:

- Number: 1
- Name: Retailer A
- Type: External POS system
- XML User: 980
- Company: AxessAG
- Active:
- Description: (empty text box)

The dialog has a red 'X' button to close and a green checkmark button to save.

# Axess DATACENTER - INTERFACES

## ... Stolpersteine & Erfolgsfaktoren



# Erfolgsfaktoren

## für die Einbindung von 3.Systemen

### Stolpersteine

- Anfragen für kurzfristige Umsetzung
- Ungenaue Definition der Anfragen / Anforderungen

### Erfolgsfaktoren

1. Genaue Spezifikation / Abklärung der Anfrage des externen Partners – Was ist das Ziel des Partners?
2. Schulung der Schnittstelle / Schnittstellen und Definition der Usecases
3. Inanspruchnahme des Integrationssupports und regelmäßiges gegenseitiges Update

# Axess Intelligence Commerce

## ... ein kurzer Blick in die Zukunft

## Ai-Commerce

### Was wollen wir erreichen

„Providing the most flexible, configurable and integrative commerce, marketing and service-delivery platform for our clients and markets.“



---

# Smarter solutions For a digital planet.

This presentation contains general information about products and services of Axess AG and/or its affiliated companies and partners. It makes no claim of completeness, especially in regard to the overall services offered by Axess AG. On no account can this brochure be part of a contract. Copying, forwarding or reproducing this document in part or in full may infringe the rights of third parties. Axess AG thus reserves all rights.

© 2023 Axess AG

Axess AG

Sonystraße 18  
5081 Anif/Salzburg

T: +43 6246 202  
F: +43 6246 202 90  
info@teamaxess.com

---

teamaxess.com

---